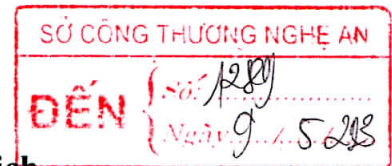


ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NGHỆ AN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 200 /KH.UBND.VX

Nghệ An, ngày 07 tháng 5 năm 2013



KẾ HOẠCH

Hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch
gắn với việc thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ năm 2013

Để hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch gắn với việc thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ năm 2013 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động; Tiếp tục thực hiện Nghị quyết 05-NQ/TU của Ban thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Nghệ An giai đoạn 2011 - 2020; Chương trình phát triển du lịch Nghệ An giai đoạn 2011 - 2015,

UBND tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch hưởng ứng chương trình kích cầu gắn với việc thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ năm 2013 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, tạo dựng rõ nét hình ảnh Nghệ An trong điểm đến du lịch Việt Nam, từng bước tạo dựng thương hiệu, vị thế và uy tín của du lịch Nghệ An đối với khách du lịch trong nước, quốc tế.

- Phân đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2013 là thu hút 3,2 triệu lượt khách lưu trú, trong đó có 110 ngàn lượt khách quốc tế, tổng doanh thu dịch vụ du lịch đạt 1.900 tỷ đồng.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức các hoạt động kích cầu có hiệu quả, thu hút được sự quan tâm, phối hợp và liên kết chặt chẽ của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và người dân nhằm thúc đẩy nhu cầu du lịch, qua đó thu hút lượng khách du lịch nội địa, quốc tế và thu nhập từ du lịch, góp phần vào sự phát triển bền vững cho các doanh nghiệp cũng như các ngành dịch vụ.

- Rút kinh nghiệm việc tổ chức các hoạt động trong năm 2013 để tiếp tục duy trì thực hiện Chương trình kích cầu du lịch cho những năm tiếp theo.

II. THỜI GIAN, PHẠM VI VÀ QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA:

1. Thời gian: Trong cả năm, chia làm 02 đợt, gồm:

- Kích cầu mùa cao điểm: Từ tháng 5 đến tháng 8/2013.

- Kích cầu mùa thấp điểm: Từ tháng 9 đến tháng 12/2013.

2. Phạm vi: Trên địa bàn toàn tỉnh, trong đó trọng tâm là: Thị xã Cửa Lò, thành phố Vinh, Nam Đàn, Diễn Châu, Quỳnh Lưu.

3. Thành phần:

- Các cơ quan chỉ đạo và phối hợp: Các sở, ban ngành cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố Vinh, thị xã Cửa Lò, Thái Hoà; Hiệp hội du lịch Nghệ An, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNN&V) Nghệ An, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Trung tâm xúc tiến thương mại Nghệ An.

- Tham gia thực hiện kế hoạch: Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, thương mại (*cơ sở lưu trú, lữ hành, vận chuyển khách du lịch, nhà hàng ăn uống, dịch vụ mua sắm, vui chơi giải trí...*) trên địa bàn toàn tỉnh.

4. Quyền lợi của các đơn vị, doanh nghiệp tham gia thực hiện: Các đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình kích cầu du lịch 2013, ngoài các quyền lợi được hưởng quy định tại Quyết định 384/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch còn được các ưu đãi sau:

- Được giới thiệu miễn phí các chương trình kích cầu du lịch của đơn vị trên trang website của ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch, ngành Công Thương và tại các hội chợ, roadshow, famtrip;

- Được ưu tiên và hỗ trợ tham dự các sự kiện du lịch, thương mại trong và ngoài nước do tỉnh và các ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Công Thương tổ chức.

III. NỘI DUNG:

A. Kích cầu mùa cao điểm:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá du lịch:

a. Đối với thị trường khách du lịch quốc tế:

- Phối hợp đón các đoàn Famtrip (*khảo sát lữ hành và báo chí nước ngoài chuyên viết về du lịch*) vào khảo sát du lịch Việt Nam do Tổng cục Du lịch tổ chức, trong đó tập trung chỉ đạo hướng dẫn và lựa chọn 2 - 3 khách sạn

từ 3 sao trở lên, 1 - 2 doanh nghiệp lữ hành quốc tế trong tỉnh tham gia hỗ trợ dịch vụ miễn phí cho các đoàn Farmtrip.

- Tổ chức xúc tiến du lịch ở một số thị trường truyền thống và tiềm năng để quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch Nghệ An và hợp tác trao đổi khách du lịch, bao gồm:

- * Tổ chức Hội nghị hợp tác và xúc tiến du lịch tại thị trường Thái Lan;
- * Khảo sát tuyến du lịch Việt Nam-Lào-Thái Lan-Mianma;
- * Tham gia quảng bá du lịch Nghệ An tại Nhật Bản nhân kỷ niệm 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Nhật Bản và Việt Nam (21/9/1973 - 21/9/2013) trong kế hoạch công tác đối ngoại năm 2013 của tỉnh.

b. Đối với thị trường khách du lịch nội địa:

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hoá, du lịch quan trọng trong năm: Lễ hội làng Sen, lễ hội Du lịch biển Cửa Lò, kỷ niệm 45 năm chiến thắng Trùng Bồn...trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên website du lịch Nghệ An...

- Tham gia các hoạt động hội nghị, hội thảo và hội chợ trong nước và các hoạt động trong Năm du lịch quốc gia khu vực đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2013.

- Tổ chức đón 02 đoàn Famtrip của các hãng lữ hành và nhà báo ở các tỉnh phía Bắc và thành phố Hồ Chí Minh đến khảo sát, viết bài, xây dựng tour, tuyển tham quan du lịch Nghệ An.

3. Thực hiện công khai và ổn định giá: Các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện niêm yết công khai giá và bán đúng giá niêm yết; Không tùy tiện nâng, ép giá.

B. Kích cầu mùa thấp điểm:

1. Tổ chức các chương trình bán hàng khuyến mại:

- Tiếp tục hưởng ứng chiến dịch tuyên truyền: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Công thương phát động. Các doanh nghiệp kinh doanh hàng tiêu dùng chủ động tổ chức các chương trình khuyến mãi linh hoạt như: Tổ chức Chương trình bốc thăm trúng thưởng, tặng thẻ ưu đãi, phiếu giảm giá hoặc vé mua sắm cho khách mua hàng tại các siêu thị, cửa hàng, các điểm mua sắm...

Tuỳ theo điều kiện của từng đơn vị, doanh nghiệp có thể tổ chức các hoạt động đón tiếp khách thứ 1 triệu, 2 triệu...

2. Tổ chức tốt các sự kiện du lịch, thương mại:

- Thu hút các hội nghị, hội thảo: Tăng cường thu hút các hội nghị, hội thảo của các bộ, ngành, các cơ quan trung ương và quốc tế về tổ chức tại Nghệ An, đặc biệt là địa bàn thị xã Cửa Lò vào mùa thấp điểm.

- Tổ chức các hội chợ thương mại, du lịch.

C. Các hoạt động khác:

1. Công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về du lịch:

- Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao nhận thức về du lịch và văn hoá ứng xử cho cán bộ, công nhân viên các cơ sở kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư tại các trọng điểm du lịch: Vinh, Nam Đàn, Cửa Lò, Quỳnh Lưu, Diễn Châu...

- Sửa chữa, lắp đặt mới một số biển quảng cáo tấm lớn tại các cửa khẩu, sân bay trên trục giao thông xuyên Việt của tỉnh như: Hoàng Mai, sân bay Vinh, ga Vinh...

2. Đảm bảo môi trường du lịch, an ninh du lịch:

- Bảo đảm vệ sinh môi trường tại các điểm tham quan, du lịch. Phát động chiến dịch làm sạch môi trường với trọng tâm là xây dựng nhà vệ sinh đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch và làm sạch nhà vệ sinh công cộng tại các điểm tham quan du lịch và các điểm dừng chân trên tuyến giao thông quốc lộ qua địa bàn tỉnh. Thực hiện nếp sống văn minh, sạch sẽ tại nơi công cộng, không đổ nước, xả rác thải ra đường, phố.

- Làm tốt công tác đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, cứu hộ, cứu nạn...thực hiện các giải pháp chấm dứt tình trạng ăn xin, chèo kéo, đeo bám gây phiền hà cho du khách.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho khách tiếp cận các điểm tham quan du lịch trên địa bàn.

3. Tiếp tục tổ chức bình chọn sản phẩm lưu niệm đặc trưng Nghệ An.

4. Tổ chức chương trình “Vinh danh thương hiệu doanh nghiệp”:
Nhằm khích lệ và tạo động lực cạnh tranh lành mạnh giữa các doanh nghiệp du lịch, thương mại.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch:

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp du lịch đăng ký tham gia chương trình kích cầu du lịch 2013 để tổng hợp báo cáo Tổng cục Du lịch. Phối hợp với các ngành liên quan giám sát việc thực hiện các nội dung kích cầu mà doanh nghiệp đã đăng ký.

- Chỉ đạo Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch: Triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế. Phối hợp với cơ quan báo chí, đài truyền hình trung ương, địa phương, hệ thống báo điện tử các cơ quan, ban, ngành trong tỉnh, trong nước tuyên truyền về các sự kiện và hoạt động du lịch của tỉnh; Tiếp tục triển khai phát động cuộc thi sáng tạo sản phẩm lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường phối hợp kiểm tra, chấn chỉnh các dịch vụ du lịch, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại các điểm tham quan, du lịch trong tỉnh.

- Tham mưu dự toán kinh phí cho các hoạt động kích cầu du lịch liên quan đến nguồn ngân sách chuyển về Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh quyết định.

2. Sở Công thương:

- Tăng cường chỉ đạo, kiểm tra giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết đối với các đơn vị, doanh nghiệp trong lĩnh vực do ngành phụ trách. Tham gia đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm trong các nhà hàng, cơ sở kinh doanh ẩm thực.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNN&V) Nghệ An chỉ đạo và phát động chiến dịch bán hàng khuyến mãi gắn với kích cầu du lịch 2013. Phối hợp tổ chức bình chọn sản phẩm lưu niệm đặc trưng Nghệ An để phục vụ cho khách du lịch; Phối hợp chỉ đạo tổ chức các hội chợ thương mại, du lịch.

- Chỉ đạo bổ sung và cập nhật thường xuyên các thông tin thương mại gắn với kích cầu du lịch trên trang website Sở Công thương Nghệ An, Sàn giao dịch thương mại điện tử Nghệ An (<http://ecna.vn/home>), hệ thống báo điện tử các cơ quan, ban, ngành trong tỉnh, trong nước để đảm bảo cung cấp thông tin kịp thời cho du khách và người dân.

- Chỉ đạo hướng dẫn, lựa chọn một số cơ sở kinh doanh xăng dầu, dịch vụ ăn uống dọc các tuyến quốc lộ, tỉnh lộ tham gia chiến dịch làm sạch môi trường du lịch theo Quyết định số 225/QĐ-TCDL ngày 08/5/2012 của TCDL.

- Tham mưu dự toán kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại có liên quan đến nguồn ngân sách của tỉnh.

3. Sở Giao thông vận tải:

- Phối hợp với Sở Văn hoá, thể thao và Du lịch triển khai việc cấp biển hiệu xe ô tô đạt tiêu chuẩn vận chuyển khách du lịch theo Thông tư liên tịch số 05/2011/TTLT-BVHTTDL-BGTVT ngày 26/01/2011.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng các phương tiện vận chuyển khách du lịch nhằm đảm bảo an toàn tính mạng, tài sản cho khách du lịch và người dân.

- Chỉ đạo và tạo điều kiện thuận lợi cho các phương tiện vận chuyển khách du lịch (*đường bộ và đường thủy*) tiếp cận các điểm tham quan du lịch trên địa bàn, nhất là tại thành phố Vinh.

4. Các Sở: Tài nguyên - Môi trường, Y tế:

Chỉ đạo, giám sát công tác đảm bảo an toàn sức khỏe, tính mạng cho khách du lịch và người dân, nhất là trong dịp mùa hè. Phối hợp tham gia đoàn thanh tra liên ngành kiểm tra vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

5. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Bộ đội biên phòng tỉnh:

Phối hợp đảm bảo an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội tại các điểm tham quan du lịch và sự kiện chính trị quan trọng trên địa bàn.

Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục cho khách du lịch tham quan các điểm du lịch thuộc khu vực biên giới, hải đảo.

6. Báo Nghệ An, Đài PTTH Nghệ An:

Phối hợp mở chiến dịch truyền thông về Kế hoạch hưởng ứng kích cầu du lịch năm 2013 của tỉnh. Xây dựng các trang chuyên đề tuyên truyền, giới thiệu về đất nước, con người Nghệ An và các nội dung, cũng như các đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch gắn với việc thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ năm 2013.

7. UBND các huyện, thị xã và thành phố Vinh:

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn: Vận động các doanh nghiệp du lịch và doanh nghiệp dịch vụ thương mại tham gia tích cực vào chương trình ở địa phương và nghiêm túc thực hiện các cam kết đã đăng ký.

- Chỉ đạo triển khai thực hiện chiến dịch làm sạch môi trường du lịch, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các điểm tham quan du lịch và dọc các tuyến quốc lộ, tỉnh lộ, trung tâm đô thị trên địa bàn.

- Thường xuyên kiểm tra, chấn chỉnh trình trạng hàng rong, ăn xin, chèo kéo, đeo bám khách...tại các điểm tham quan du lịch trên địa bàn quản lý.

- Thành phố Vinh, thị xã Cửa Lò, huyện Nam Đàn:

Chỉ đạo triển khai xây dựng một số mô hình nhà hàng ăn uống, cơ sở mua sắm văn minh, đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; quản lý chặt chẽ dịch vụ bán hàng ăn uống, các phố ẩm thực đêm, chợ hải sản, ô tô điện...

8. Hiệp hội Du lịch, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Nghệ An:

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương vận động các doanh nghiệp du lịch, thương mại tham gia chương trình kích cầu du lịch 2013. Chỉ đạo các đơn vị, doanh nghiệp công khai niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các ngành liên quan xây dựng kế hoạch triển khai chương trình “Vinh danh thương hiệu doanh nghiệp”.

9. Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, thương mại:

- Tích cực hưởng ứng và đăng ký tham gia chương trình kích cầu du lịch năm 2013 gửi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương ngay sau khi Kế hoạch này được chính thức ban hành. Thực hiện nghiêm túc các chương trình kích cầu du lịch năm 2013 đã đăng ký.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch, thương mại, các hội thi nghiệp vụ trong và ngoài nước do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương tổ chức.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan thường trực và là đầu mối giúp UBND tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch hưởng ứng kích cầu du lịch năm 2013.

- Các sở, ban ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố Vinh, thị xã Cửa Lò, Thái Hoà, Hiệp hội du lịch Nghệ An, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Nghệ An, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, Trung tâm xúc tiến thương mại Nghệ An và các đơn vị, doanh nghiệp du lịch, thương mại căn cứ Kế hoạch này

để triển khai thực hiện. Định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

- Các đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Sở Công Thương. Trên cơ sở đó, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương tổng hợp và công bố trên các phương tiện truyền thông về các đơn vị tham gia hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch 2013.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Kinh phí tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch, thương mại: Trích từ nguồn ngân sách tỉnh đã cấp cho các hoạt động tuyên truyền xúc tiến du lịch, thương mại năm 2013 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương và huy động từ các nguồn tài trợ.

- Kinh phí tổ chức chương trình “Vinh danh doanh nghiệp”: Trích từ nguồn đóng góp của các đơn vị, doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch kích cầu du lịch gắn với việc thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ năm 2013, yêu cầu các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp tích cực triển khai thực hiện.

Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, phải kịp thời phản ánh qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh giải quyết./. *4*

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL;
- Thường trực Tỉnh ủy; | Để báo cáo
- Tổng cục Du lịch;
- Ban Tuyên giáo tỉnh ủy;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh VP, các PVP UBND tỉnh
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PTTH tỉnh; Báo Nghệ An;
- CV: VX, TH, NC, TM, CN;
- Lưu: VT.UB.

Nas

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Xuân Đường